



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

Trucos Básicos de Instagram

Comienza a utilizar Instagram de manera efectiva y estratégica



**Cupos
Limitados**



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

Contenido del Curso

1. Introducción de Instagram.
2. Creación y Optimización de Perfiles.
3. Publicación de Contenido Atractivo.
4. Interacción y Engagement.
5. Uso de Hashtags y Etiquetas.
6. Exploración de Funciones Avanzadas.
7. Programación y Analítica.
8. Prácticas y Consejos Finales.



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

1. Introducción de Instagram

1. Breve historia y contexto de Instagram.
2. Importancia de Instagram para los negocios y el marketing.



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

2. Creación y Optimización de Perfiles.

1. Paso a paso para crear un perfil en Instagram.
2. Cómo elegir un nombre de usuario y una foto de perfil efectivos.
3. Optimización de la biografía: cómo escribir una bio atractiva y utilizar hashtags de manera estratégica.





WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

3. Publicación de Contenido Atractivo.

1. Tipos de contenido que funcionan en Instagram: fotos, videos, historias, reels, IGTV, entre otros.
2. Consejos para tomar y editar fotos y videos de alta calidad.
3. Uso de filtros, efectos y herramientas de edición integradas en Instagram.



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

4. Interacción y Engagement.

1. Estrategias para aumentar la interacción y el engagement con la audiencia.
2. Cómo responder a comentarios y mensajes de manera efectiva.
3. Uso de encuestas, preguntas y otras funciones interactivas.



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

5. Uso de Hashtags y Etiquetas.

1. Importancia de los hashtags en Instagram y cómo usarlos correctamente.
2. Herramientas para encontrar hashtags relevantes para tu contenido.
3. Estrategias para aumentar la visibilidad utilizando hashtags.



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

6. Exploración de Funciones Avanzadas.

1. Cómo utilizar las funciones avanzadas de Instagram, como las historias destacadas, los filtros de realidad aumentada y los enlaces en historias.
2. Uso de IGTV y reels para promocionar contenido de video.
3. Exploración de nuevas funciones y actualizaciones de la plataforma.



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

7. Programación y Analítica.

1. Herramientas y aplicaciones para programar publicaciones en Instagram.
2. Uso de Instagram Insights para analizar el rendimiento del contenido y la audiencia.
3. Interpretación de métricas clave y ajuste de estrategias en base a los datos.



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

8. Prácticas y Consejos Finales.

1. Resumen de las mejores prácticas para tener éxito en Instagram.
2. Consejos finales para mantener una presencia activa y relevante en la plataforma.
3. Recursos adicionales y herramientas útiles para seguir aprendiendo y mejorando.



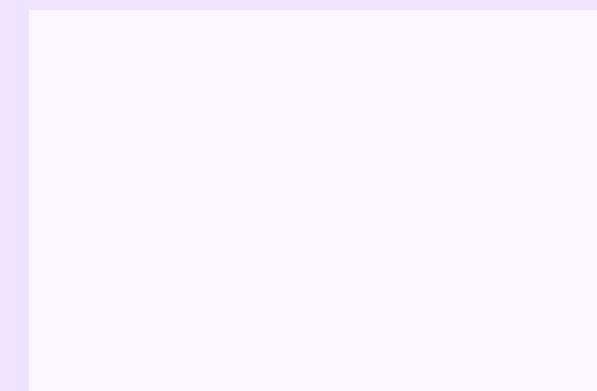
WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

Datos Generales

1. **Día de Clases Online:** Miércoles.
2. **Duración:** 4 semanas.
3. **Fecha de Inicio:** 12 de junio 2024.
4. **Fecha de Cierre:** 03 de julio 2024.
5. **Horario:** 06:00 pm - 08:00 pm.
6. **Inversión:** RD\$1,500.00
7. **Requisitos:** Tener un smartphone o celular inteligente.
8. **Incluye certificado de participación.**

Trucos Básicos de Instagram

**Cupos
limitados.**



Junio 2024



WITH US REPÚBLICA DOMINICANA

¡Nos vemos en clases!

Trucos Básicos de Instagram



EMAIL

info@withusrdcom

TELÉFONO

(849) 402-0221